Foppa
TASTE SUPPORTER

We STAND for FUTURE

We LIVE for SUSTAINABILITY

Report di Sostenibilità 2025

Estratto dal report VSME sottoposto ad audit

Qui trovate le informazioni relative agli indicatori **B1 del rapporto VSME.** In tutto il documento, i rispettivi indicatori sono riportati all'interno di un cerchio nella parte superiore destra di ogni pagina.

Per una migliore leggibilità, in tutto il testo rinunciamo all'uso di una formulazione specifica per genere. Tutte le denominazioni riferite alle persone si intendono valide in egual misura per tutti i generi, sottolineando così il nostro rispetto verso ogni individuo.

foppa – Supporting **Trends, Taste** & the **Future.**

Gentili Stakeholder,

dalla prospettiva dell'anno 2026 guardiamo indietro all'anno di rendicontazione 2025 – un anno in cui abbiamo rivolto con determinazione il nostro sguardo al futuro: con l'obiettivo non solo di soddisfare le esigenze attuali, ma di porre le basi per uno sviluppo duraturo, innovativo e orientato al futuro del nostro spazio di vita e di lavoro.

Già dal 2015 perseguiamo come azienda una rotta chiara e attuiamo misure mirate per raggiungere standard sostenibili e assumerci responsabilità in modo proattivo. Nelle pagine di questo report mostriamo come ci siamo impegnati nel 2025 per la nostra regione e con quali misure concrete abbiamo contribuito allo sviluppo della nostra azienda e di un ambiente sano e resiliente, in conformità con i requisiti dello standard VSME.

Noi, Alexandra e Peter, siamo oggi la terza generazione alla guida dell'azienda. Anche nell'anno di rendicontazione 2025 abbiamo messo il nostro nome a garanzia dei valori che ci contraddistinguono: qualità, cura, regionalità e lo sviluppo economico della nostra terra. Questo impegno costituisce il fondamento del nostro operato nei confronti dei nostri collaboratori, dei nostri partner, dei nostri clienti e della società.

IMPRESSUM
Editore: Foppa SRL, Obere Insel, 14, 39044 Neumarkt (BZ), **www.foppa.com**
Redazione: Terra Institute SRL
Progetto grafico: ACC Werbeagentur SRL
Data di pubblicazione: maggio 2026, con riferimento al periodo di rendicontazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Questo report di sostenibilità fa parte di un processo continuo. Siamo consapevoli che lo sviluppo sostenibile non rappresenta un traguardo statico, bensì un percorso che richiede impegno costante e miglioramento continuo. Con il nostro impegno e il nostro approccio proattivo non abbiamo ancora raggiunto il traguardo finale. Continuiamo a definire nuovi obiettivi da raggiungere nel breve, medio e lungo termine, rispetto ai quali misuriamo e valutiamo i nostri progressi

Ringraziamo tutti gli stakeholder, i collaboratori e i partner che hanno accompagnato e contribuito a plasmare questo percorso nel 2025. La vostra fiducia, il vostro feedback e il dialogo condiviso sono fattori essenziali per il nostro sviluppo sostenibile.

Buona lettura,
Alexandra & Peter

We **STAND** for **TOMORROW.**

INDICE

Principi di redazione del presente report	4
Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità	5
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	6
Cambiamento climatico	7
Inquinamento	10
Biodiversità ed ecosistemi	11
Risorse idriche e marine	12
Economia circolare	13
Forza lavoro dell'azienda	14
Forza lavoro nella catena del valore	16
Comunità interessate	17
Consumatori e utilizzatori finali	18
Governance aziendale	19
Conclusioni e prospettive	21
Indicatori VSME	22

Principi di redazione del presente report

L'obiettivo è fornire informazioni rilevanti sui nostri impatti ambientali e sociali, nonché sugli effetti finanziari che le tematiche di sostenibilità hanno sulla nostra azienda, considerando una prospettiva di breve, medio e lungo termine.

Questo documento rappresenta una sintesi del report VSME completo e sottoposto a revisione. Le informazioni contenute in questo report sono state selezionate e presentate a partire dalla versione integrale in modo da risultare pertinenti, affidabili, comparabili, comprensibili e verificabili. Non abbiamo ottenuto certificazioni di sostenibilità rilevanti ai fini del presente report. Il report di sostenibilità è stato redatto esclusivamente per l'azienda stessa. Non sono presenti società controllate che richiedano un consolidamento ai fini della rendicontazione.

Alcune informazioni fondamentali sulla Foppa SRL

- Foppa SRL è una società a responsabilità limitata.
- Il nostro codice di classificazione NACE è: 46.39.
- Nell'esercizio 2025 abbiamo avuto 117 collaboratori in equivalenti a tempo pieno.
- Siamo attivi principalmente in Italia, dove si trovano anche le nostre principali attività patrimoniali. Le sedi sono situate in Trentino e in Alto Adige.
- Il nostro report riguarda tutte le nostre sedi operative.

LE NOSTRE SEDI

Sede centrale Egna
Isola di sopra, 14
39044 Egna (BZ)
Italia

Filiale Mezzolombardo
Via Trento 90
38017 Mezzolombardo (TN)
Italia

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nelle pagine seguenti illustriamo le misure che abbiamo già adottato.

Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

Le nostre principali categorie di prodotti comprendono:

Carni
Carni diverse
Vitello
Bovino
Prosciutti & salumi
Suino
Selvaggina

Pesce fresco
Crostacei freschi
Pesci di mare freschi
Prodotti vari
Molluschi conchigliame freschi

Alcolici e bevande
Bevande e sciroppi
Alcolici
Vodka, Rum, Whiskey
Vini, Porto, Bollicine

Uova e pollame
Uova
Pollame

Frutta
Frutta congelata
Frutta conserve
Frutta secca

Pesce
Pesce congelato
Pesce conserve
Crostacei congelati
Pesce affumicato – Frutti di mare freschi
Molluschi Conchigliame congelati

Funghi
Funghi congelati
Funghi conserve

Paste
Paste Barilla
Pane congelato
Pane, snacks, parte pronte
Paste DeCecco
Paste diverse
Pasta Eggerhof
Paste congelate
Prodotti die pasta senza glutine
Panini Panino Chef
Paste dolci congelate
Tortellini, Tasche, Schlutzkrapfen

Farina, zucchero, riso, olio
Farina, grano, polenta, patate
Riso
Zucchero
Oli, grassi, margarina

Verdura
Prodotti di verdura freschi
Verdure congelate
Verdure conserve
Patate fritte congelate
Prodotti di soia

Salse, zuppe, spezie
Spezie & erbe "Aromica"
Chutneys
Spezie & erbe "Wiberg"
Spezie, addensanti, colori
Ketchup, maionase, senape
Sale, aceto, dressings
Zuppe, salse, creme

Dessert e prodotti dolciari
Prodotti pasticceria, vaniglia
Budino, mousse
Gelati
Topping, puree di frutta, wafers per gelati

Prima colazione
Miele, cioccolata da spalmare
Confetture
Müsli e altro
Té, caffe, cioccolata

Latticini
Formaggi generali
Formaggi Alto Adige
Prodotti lattici

Snacks e dolciumi
Cioccolatini e caramelle
Snacks

Non food
Non food
Prodotti pulizia

I prodotti provengono da oltre 500 fornitori; l'80 % del nostro fatturato proviene da 20 fornitori principali.

I nostri mercati:

I nostri mercati principali si trovano nelle province di Bolzano e Trento. I nostri clienti includono:

- Clienti della ristorazione (strutture ricettive, ristoranti)
- Commercio al dettaglio alimentare
- Associazioni/Eventi
- Enti pubblici

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

La sostenibilità è al centro della nostra attività commerciale ed è strettamente legata al nostro impegno ad agire in modo responsabile, innovativo e orientato al futuro. Per strutturare chiaramente e perseguire efficacemente i nostri obiettivi di sostenibilità, abbiamo sviluppato una strategia di sostenibilità verificata e ulteriormente sviluppata sulla base dei risultati di un'analisi di doppia materialità.

Questa strategia di sostenibilità si basa su tre campi d'azione:

- responsabilità per l'ambiente,
- responsabilità per i nostri collaboratori e
- responsabilità imprenditoriale

Il punto di partenza è stata la nostra analisi di sistema, sulla base della quale abbiamo identificato i nostri impatti, rischi e opportunità.

Il sistema foppa

TENDENZE: Regionalità, Turismo Sostenibile, Digitalizzazione (gestione dati), Economia Circolare

PRODOTTI SEMILAVORATI E FINITI (oltre 500 fornitori)

- Farina, riso, zucchero, olio
- Carni
- Frutta
- Pesce
- Latticini
- Paste
- Dessert e prodotti dolciari
- Snacks e dolciumi
- Verdura
- Non food
- Salse, zuppe, spezie
- uova e pollame
- Funghi
- Prima colazione
- Alcolici e bevande

SEDI
- Egna
- Molini di Tures
- Mezzolomardo

PROCESSI CHIAVE
- IT
- Marketing
- Ordini acquisto <–> vendita
- Logistica/consegne
- Assortimento/servizio
- Gestione clienti
- Gestione fornitori
- Gestione rifiuti (cartone, plastica, polistirolo, merce avariata)

PARCO VEICOLI
- 48 camion
- 38 autovetture (elettriche)

SERVICE
- Servizio 24h (turno notturno)
- tutto disponibile su richiesta
- possibilità di ordine: agenti, app, operatori e webshop

STAKEHOLDER
- Collaboratori (150) e famiglie
- Fornitori (oltre 500)
- Clienti (tutte le categorie)
- HGV
- Cateringross
- Gastropool & Hogast
- Produttori agricoli
- Esperti del settore

GRUPPI DI CLIENTI
- Ristorazione e strutture ricettive
- Commercio al dettaglio alimentare
- Associazioni/Eventi
- Eventi pubblici

CLIENTI TOTALI: 2.300

Per l'individuazione dei dati e dei temi rilevanti e pertinenti è stato applicato il principio della doppia materialità. In tale approccio, gli aspetti di sostenibilità vengono analizzati sia dalla prospettiva "inside-out" (impatti dell'azienda su ambiente e società) sia dalla prospettiva "outside-in" (influenza dei fattori esterni sull'azienda).

Nel primo passo è stato analizzato il sistema aziendale e definito un perimetro di rendicontazione chiaro. Su questa base sono stati identificati i relativi impatti, rischi e opportunità (IROs). Gli IROs individuati sono stati successivamente valutati da un gruppo di lavoro interno composto da collaboratori di diverse funzioni aziendali, nonché da un gruppo di stakeholder esterni (tra cui clienti, associazioni ed esperti di settore).

Per la valutazione sono stati utilizzati i criteri di gravità, ampiezza territoriale e reversibilità, rispettivamente per gli impatti, e di impatto finanziario e probabilità di accadimento per rischi e opportunità. Attraverso un modello di valutazione basato su tali criteri sono stati definiti i temi materiali per l'azienda.

Questi temi materiali costituiscono la base della strategia di sostenibilità derivata, che include obiettivi e misure concrete. La strategia viene riesaminata due volte l'anno dal gruppo di progetto sulla sostenibilità, sotto la guida dei responsabili della sostenibilità – Juri Foppa e Daniel Zanotelli – e aggiornata quando necessario.

Cambiamento climatico

Visione

Riduciamo il nostro impatto sul cambiamento climatico attraverso un'ottimizzazione costante del consumo energetico, l'ampliamento dell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e la significativa riduzione delle emissioni di gas serra nei settori logistica, mobilità dei collaboratori e spostamenti degli agenti commerciali, grazie all'impiego intelligente di tecnologie innovative.

Stato attuale

Per identificare i principali campi d'azione e le misure per il tema "Cambiamento climatico", sono stati utilizzati gli impatti, i rischi e le opportunità emersi dall'analisi. Un impatto negativo significativo deriva dalle emissioni di gas serra causate dalle nostre attività logistiche e amministrative, in particolare la consegna delle merci comprese le corse a vuoto, nonché la mobilità dei nostri agenti commerciali e collaboratori.

Anche il consumo elettrico presso le nostre sedi per lo stoccaggio e in parte la produzione, così come il fabbisogno energetico per il mantenimento della catena del freddo per i prodotti surgelati e refrigerati, contribuiscono alle nostre emissioni.

Per ridurre al minimo questi impatti, il reparto logistico lavora continuamente per evitare viaggi a vuoto. Inoltre, i nostri veicoli di consegna vengono riforniti, quando possibile, con il combustibile biogenico HVO. Anche spazi di magazzino puliti e organizzati in modo efficiente rappresentano per noi una priorità elevata, al fine di evitare sprechi di risorse.

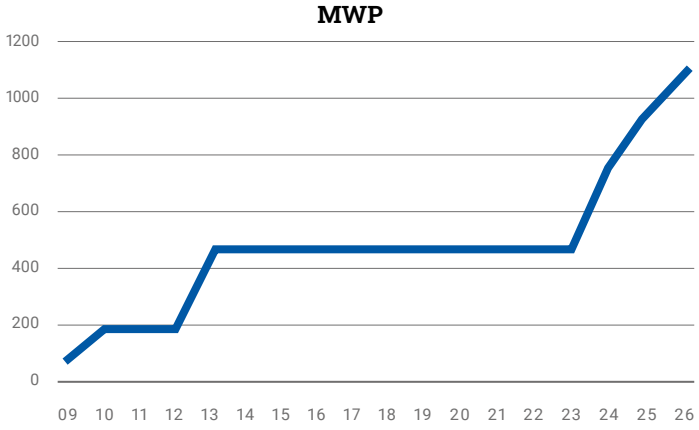
Un impatto positivo risiede nella nostra produzione energetica sostenibile: con i nostri impianti fotovoltaici sugli edifici generiamo una potenza installata di oltre 1 MWp. Produciamo così intorno a 750 MWh di elettricità all'anno, coprendo circa il 56 % del nostro fabbisogno elettrico annuale. La quantità di elettricità restante la acquistiamo miratamente da fonti rinnovabili. Grazie a ciò abbiamo ridotto a zero le nostre emissioni di gas serra nell'ambito Scope 2.

Inoltre, molti dei nostri collaboratori si recano già oggi al lavoro con i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta. Il nostro parco autovetture è composto esclusivamente da veicoli elettrici e la metà dei nostri agenti commerciali utilizza già auto elettriche. L'energia solare prodotta in loco copre gran parte del fabbisogno diurno. Già dal 2015 calcoliamo annualmente le nostre emissioni di CO_2e compensiamo volontariamente le emissioni residue attraverso investimenti in progetti globali di protezione del clima.

Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Fasi di espansione della produzione elettrica propria

Impianto FV	kWp	Anno
vecchio magazzino – Sud	70.125	2009
vecchio magazzino – Nord	112.800	2010
Cella frigorifera -20	282.250	2013
nuovo magazzino	296.400	2024
Mezzolombardo 1	50.160	2024
Facciata	154.560	2025
Rampe di carico	92.360	2026
Mezzolombardo 2	107.800	2026
	1.166.455	

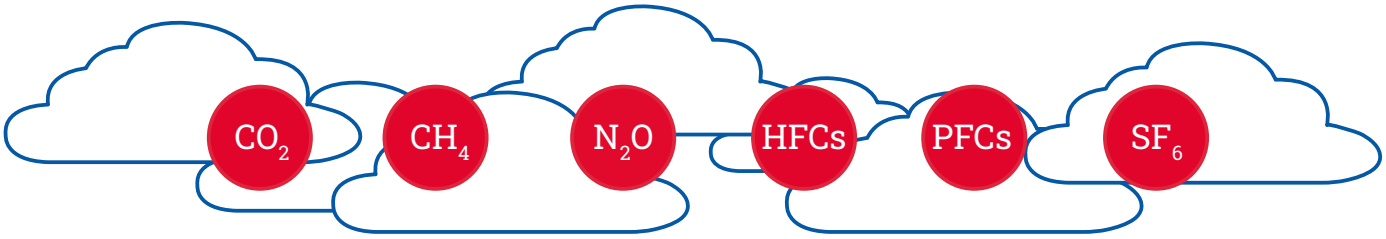


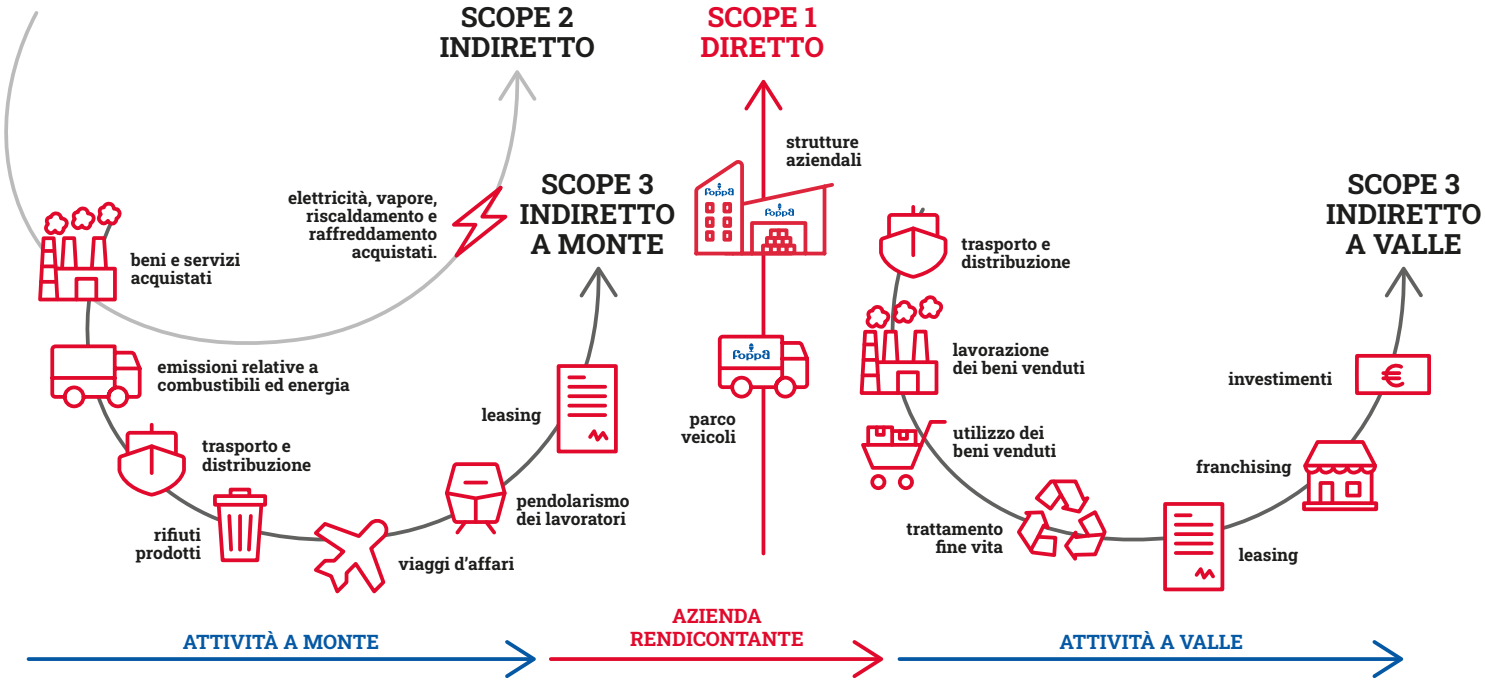
Consumo energetico totale in MWh

	Rinnovabile	Combustibili	Totale
Elettricità (da bolletta energetica)	128,6864	0	128,6864
Non rinnovabile	0	2,864	2,864
Totale	128,6864	2,864	131,5504

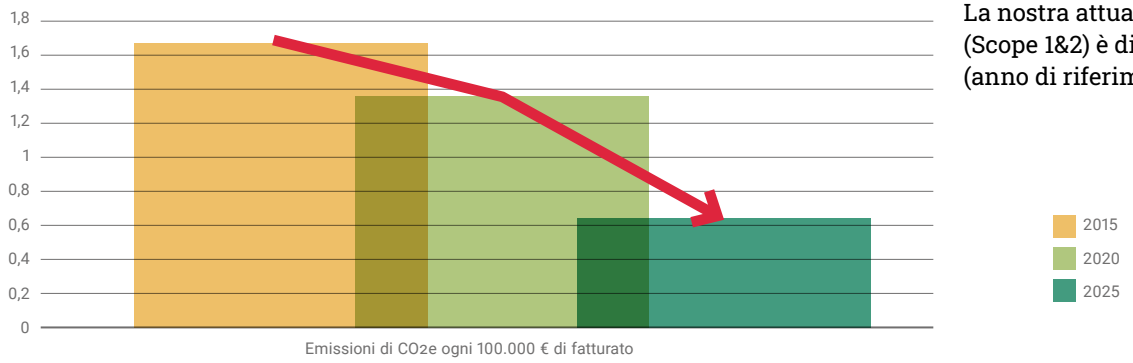
Emissioni di gas serra

Siamo stati membri fondatori di TurnToZero in Alto Adige. Dal 2015 misuriamo le nostre emissioni di CO2 in conformità con il Protocollo GHG e lavoriamo costantemente per ridurle. Parallelamente affiniamo continuamente i nostri calcoli e dal 2025 includiamo anche le principali categorie di emissioni Scope 3.





Emissioni CO2e (Scope 1&2) in relazione all'andamento del fatturato



La nostra attuale intensità di gas serra (Scope 1&2) è di 0,62 t CO2e/100.000€ (anno di riferimento 2025).

Rischi climatici

Nell'ambito dell'analisi strategica di sostenibilità sono stati identificati in modo mirato i rischi rilevanti per il clima che interessano il modello di business dell'azienda. In particolare, sono stati analizzati gli impatti del cambiamento climatico sulla disponibilità di materie prime, le perdite di raccolto dovute a condizioni meteorologiche e le conseguenti carenze di approvvigionamento nei paesi produttori.

Questi cambiamenti climatici possono compromettere l'affidabilità della catena di fornitura e portare a costi di approvvigionamento più elevati o effetti sul fatturato. Per la valutazione è stato applicato un processo strutturato di analisi dei rischi che ha esaminato il modello di business lungo la catena di fornitura a monte e a valle, nonché l'attività principale. I rischi climatici identificati sono stati sistematicamente rilevati secondo la logica PESTEL.

Obiettivi operativi

Per ridurre ulteriormente i nostri impatti in ambito climatico, perseguiamo un approccio strutturato di misure operative e abbiamo definito i seguenti obiettivi:

- Aumento della mobilità elettrica tra i nostri collaboratori dell'area commerciale esterna
- Utilizzo dell'energia in eccesso prodotta per il consumo interno
- Utilizzo del trasporto pubblico da parte dei nostri collaboratori
- Promozione dell'uso del trasporto pubblico per la mobilità dei collaboratori
- Riduzione dei chilometri percorsi per l'ordinazione e la consegna delle nostre merci
- Utilizzo di carburanti alternativi nella logistica (HVO)
- Riduzione degli ordini di piccole dimensioni

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Utilizzo eccedenza produzione elettrica per consumo proprio	Installazione di un accumulatore a batteria per lo stoccaggio della produzione in eccesso dall'impianto FV	Quantità di elettricità acquistata
Utilizzo carburanti alternativi nella logistica (HVO)	Sensibilizzazione continua degli autisti	Quota HVO sul carburante totale
Promozione uso trasporto pubblico per mobilità collaboratori	Fornitura del "Südtirol Pass Business" per i collaboratori che utilizzano i mezzi pubblici per recarsi al lavoro	Quota collaboratori che utilizzano i mezzi pubblici

Inquinamento

Visione

Riduciamo in modo costante e coerente il nostro inquinamento attraverso l'ottimizzazione della logistica di consegna per minimizzare l'usura degli pneumatici (microplastiche), la promozione di pratiche di approvvigionamento senza crudeltà animale, la riduzione sistematica dei rifiuti da imballaggio e il dialogo collaborativo con i fornitori per migliorare gli standard ambientali lungo la catena di fornitura.

335.000 tonnellate di rifiuti in polistirolo vengono prodotte ogni anno nell'UE. Vogliamo contribuire a ridurre questo impatto e, insieme a **KØLD,** abbiamo sviluppato una scatola di trasporto in grado anche di raffreddare, adatta quindi alla consegna di prodotti freschi come ad esempio il pesce. Grazie a un particolare meccanismo di ventilazione, è possibile trasportare anche animali vivi come molluschi e aragoste. **KØLD** è già stata depositata come brevetto ed è supportata nell'ambito del programma di finanziamento del NOI Techpark. **KØLD** è un'iniziativa di Juri Foppa e Daniel Zanotelli.

Stato attuale

Nel campo dell'inquinamento il nostro focus principale riguarda gli imballaggi e i rifiuti di imballaggio ad essi associati. Da molti anni ci impegniamo per ridurre ed evitare il più possibile la produzione di rifiuti. Tra le misure adottate rientra l'introduzione di cassette riutilizzabili, che mettiamo a disposizione dei nostri fornitori per la consegna della merce e che vengono utilizzate anche per la distribuzione dei nostri prodotti ai clienti. Inoltre, per noi è importante ridurre l'usura degli pneumatici causata dai viaggi di consegna e le microplastiche che ne derivano. Consideriamo anche un'opportunità il dialogo con i nostri fornitori per migliorare l'efficienza della catena di approvvigionamento e ottenere così una riduzione dei rifiuti da imballaggio.

Obiettivi operativi

Questi sono gli obiettivi che intendiamo perseguire:

- Monitoraggio ed eventuale riduzione della frequenza di consegna per cliente
- Riduzione della quantità di rifiuti generati in azienda e presso i clienti
- Riduzione dei materiali di imballaggio da parte dei fornitori

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Riduzione rifiuti in azienda e presso i clienti	Separazione del processo di commissioning e confezionamento per ottimizzare la scelta degli imballaggi	Quantità rifiuti
Riduzione materiale imballaggio dai fornitori	Sensibilizzazione dei fornitori per l'imballaggio dei prodotti in contenitori E2	Quantità rifiuti
Riduzione rifiuti in azienda e presso i clienti	Sensibilizzazione degli addetti al commissioning per il riutilizzo dei cartoni dei fornitori	Quantità rifiuti

Biodiversità ed ecosistemi

Visione

Promuoviamo attivamente la biodiversità e la tutela degli ecosistemi, sensibilizzando a livello aziendale sugli effetti positivi di un comportamento responsabile. Identifichiamo e implementiamo costantemente misure che contribuiscono alla conservazione e alla promozione della diversità biologica, sia presso le nostre sedi sia lungo la catena del valore.

Stato attuale

Gli impatti più significativi sulla perdita di biodiversità e sugli ecosistemi li individuiamo nella produzione delle materie prime dei nostri prodotti commerciali. Le nostre possibilità di influenza diretta in questo ambito sono limitate, il che non significa però che non vogliamo essere attivi in questo settore. Tra le aree su cui possiamo agire direttamente rientrano in particolare le nostre strutture e i nostri edifici. In questo ambito, già due anni fa abbiamo avviato le prime misure con la realizzazione del verde sulla facciata esterna della nostra sede principale e prevediamo di introdurre ulteriori miglioramenti anche negli anni a venire.

Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Nessuna delle nostre sedi si trova nelle vicinanze di un'area sensibile dal punto di vista della biodiversità. L'unico dato rilevante ai fini del VSME è il tema dell'impermeabilizzazione del suolo, che nel nostro caso risulta comunque limitato.

Tipo di utilizzo del suolo	Superficie (ha)		
	anno prec.	anno di rendicontazione	Variaz. %
Superficie totale impermeabilizzata	2 ha	2 ha	0
Superficie totale a gestione naturalistica in azienda	1,5 ha	1,5 ha	0
Superficie totale a gestione naturalistica esterna	0,5 ha	0,5 ha	0
Superficie totale utilizzo del suolo	4 ha	4 ha	0

Obiettivi operativi

- Inverdimento delle superfici aziendali
- Ampliamento della quota di "prodotti sostenibili"

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Riduzione superfici impermeabilizzate	Deimpermeabilizzazione di superfici e piantumazione di alberi sulle superfici deimpermeabilizzate	m² di deimpermeabilizzazione
Riduzione superfici impermeabilizzate	Inverdimento delle coperture degli edifici aziendali presso la sede principale di Egna	m² di deimpermeabilizzazione
Ampliamento quota prodotti sostenibili	Ricerca e inserimento di alternative di prodotto che tengano conto della biodiversità/ecosistemi con offerta bio adeguata	% di "prodotti sostenibili"

Risorse idriche e marine

Visione

Contribuiamo alla tutela delle risorse idriche e marine riducendo ulteriormente il consumo di suolo attraverso superfici operative impermeabilizzate e ottimizzando in modo sistematico il consumo di acqua all'interno dell'azienda. L'obiettivo è un utilizzo sostenibile della risorsa idrica e la minimizzazione degli impatti negativi sugli ecosistemi locali.

Stato attuale

In relazione all'acqua e al consumo idrico, abbiamo individuato la necessità di agire in particolare nell'ambito dell'impermeabilizzazione del suolo causata dai nostri edifici e superfici, nonché nel consumo idrico legato alle nostre attività nel settore del pesce e della processazione del pesce. Soprattutto per il consumo idrico nella processazione del pesce, vediamo possibilità di ulteriore riduzione grazie all'impiego di nuove tecnologie. Inoltre, supportiamo attivamente progetti che contribuiscono alla riduzione del consumo idrico, come la distribuzione di limitatori di flusso dell'azienda Ecoturbino.

Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Con l'introduzione delle casse di trasporto KØLD, viene meno la necessità di produzione di ghiaccio per il raffreddamento delle merci nei contenitori di trasporto e quindi del relativo consumo idrico.

Prelievo e consumo di acqua

Sede	Prelievo idrico (m^3)	Consumo idrico (m^3)
Tutte le sedi	1.770	(*)
Sedi in aree con stress idrico	Non applicabile	Non applicabile

(*) La maggior parte dell'acqua prelevata viene reimmessa nel ciclo dopo la depurazione – in loco o tramite l'impianto di depurazione comunale. Piccole quantità per irrigazione e raffreddamento nel trasporto del pesce non sono state finora rilevate separatamente.

Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:

- Gestione attiva delle acque piovane
- Riduzione del consumo di acqua nelle diverse aree di lavoro

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Riduzione del consumo idrico nei vari ambiti	Monitoraggio periodico del consumo idrico nella processazione del pesce	Consumo di acqua potabile
Riduzione consumo idrico nei vari ambiti	Valutazione introduzione di un sistema di riutilizzo dell'acqua nel processo di processazione del pesce	Consumo di acqua potabile

Economia circolare

Visione

Promuoviamo attivamente l'economia circolare integrando in modo mirato produttori locali nel nostro assortimento, sviluppando sistemi innovativi per la prevenzione dei rifiuti – in particolare nella consegna delle merci – e rafforzando il reinserimento dei materiali di valore nella nostra catena del valore. L'obiettivo è utilizzare le risorse in modo efficiente ed evitare il più possibile la produzione di rifiuti. Inoltre, attraverso il ritiro diretto presso i nostri fornitori locali, riduciamo anche i viaggi a vuoto.

Stato attuale

Per noi è di particolare importanza mantenere le risorse nel ciclo, soprattutto per quanto riguarda i materiali di imballaggio riutilizzabili e gli alimenti con una breve data di scadenza. I nostri collaboratori vengono sensibilizzati a differenziare correttamente i residui di imballaggio, affinché possano essere reintegrati il più possibile nel ciclo dei materiali.

Già oggi pressiamo i nostri scarti di film plastico in pacchi da 300 kg e li conferiamo per il riutilizzo. Le scatole personalizzate vengono ritirate e riutilizzate. I rifiuti alimentari vengono smaltiti correttamente. Gli alimenti non vendibili o danneggiati, ma ancora commestibili, vengono distribuiti ai collaboratori oppure messi a disposizione nella sala pausa come snack.

Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Quantità di rifiuti

Rifiuti	Rifiuti prodotti (in litri)		
	Rifiuti totali prodotti, di cui:		
		Rifiuti destinati al recupero o al riutilizzo	Rifiuti da smaltire
Rifiuti non pericolosi	84.742	49.470	35.272
Rifiuti pericolosi	0		

La quota maggiore del flusso di massa dei materiali utilizzati da noi riguarda i materiali di imballaggio. Questi includono:
- 5.759,6 kg di cassette in polistirolo
- 1.990 kg di sacchetti in polietilene
- 174,8 kg di film estensibile
- 43.403,46 kg di cartone

Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:
- Introduzione di un sistema di gestione dei rifiuti per tutte le sedi
- Reimmissione dei rifiuti organici derivanti dalla processazione del pesce
- Prevenzione dei rifiuti dovuti a merce scaduta

In particolare, per quanto riguarda l'economia circolare, intratteniamo una partnership di lunga data con SOLOS, il nostro partner per la vendita del pesce. SOLOS Aquaponic è un sistema che combina l'allevamento di pesci e la coltivazione di ortaggi in un sistema a circuito chiuso. Fin dalla sua fondazione sosteniamo l'azienda sia come partner commerciale sia come acquirente e trasformatori del pesce prodotto all'interno del ciclo.

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Reimmissione rifiuti organici	Riutilizzo dei rifiuti organici dalla processazione del pesce per nuovi prodotti (Garum, snack per cani)	Quantità di rifiuti organici
Prevenzione rifiuti da merce scaduta	Introduzione di un sistema di monitoraggio della merce con scadenza ravvicinata	Quantità di merce scaduta
Introduzione della gestione dei rifiuti per tutte le sedi	Estensione dell'utilizzo di cassette riutilizzabili presso i fornitori di pesce e i clienti	Quantità di rifiuti

Forza lavoro dell'azienda

Visione

Promuoviamo il coinvolgimento e lo sviluppo dei nostri collaboratori attraverso la valorizzazione di un dialogo aperto tra il personale e la direzione aziendale, l'integrazione attiva di tutti i collaboratori nei processi decisionali e la creazione mirata di opportunità individuali di crescita e qualificazione. L'obiettivo è un ambiente di lavoro caratterizzato da valorizzazione, partecipazione e orientamento al futuro.

Stato attuale

Nel campo d'azione "forza lavoro dell'azienda", i collaboratori sono al centro dell'attività imprenditoriale come risorsa chiave. L'azienda promuove i propri collaboratori attraverso un'ampia offerta di misure di formazione e qualificazione, tra cui corsi sistematici sui prodotti e interventi concreti di supporto come il finanziamento della patente per autocarri. A ciò si aggiungono colloqui annuali con i collaboratori e una funzione appositamente istituita per lo sviluppo strutturato del personale, che fanno parte integrante della cultura aziendale. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro basato sulla valorizzazione delle persone, che consenta lo sviluppo individuale, rafforzi motivazione e fidelizzazione e contribuisca nel lungo periodo al successo dell'azienda.

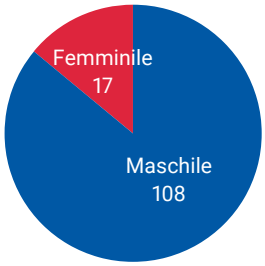
Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Dati fondamentali
I nostri 125 collaboratori complessivi provengono da circa 20 nazionalità diverse. Inoltre, operano con noi ulteriori 25 collaboratori esterni autonomi nei settori vendite e logistica. I nostri collaboratori diretti sono impiegati sia con contratti a tempo determinato sia con contratti a tempo indeterminato. Tutti i collaboratori sono assunti con contratti di lavoro superiori ai minimi contrattuali.

Tipo di contratto

Nell'esercizio 2025, il rapporto tra donne e uomini a livello dirigenziale era pari al 90 % uomini e 10 % donne. Di seguito una panoramica della distribuzione generale di genere.

Genere



Tasso di turnover dei collaboratori
Per calcolare il tasso di turnover del personale è stata utilizzata la seguente formula:

$$\text{Tasso di turnover} = \left(\frac{\text{Numero di collaboratori cessati nell'anno}}{\text{Numero medio di collaboratori nell'anno}}\right) \times 100$$

Sulla base di questa formula, il tasso di turnover è pari al 35,48 %.

Infortuni sul lavoro
Nel 2025 sono stati registrati otto infortuni sul lavoro con conseguenze lievi e medie.

Retribuzione superiore al salario minimo
Per noi è importante che i collaboratori non siano retribuiti solo secondo il salario minimo vigente, ma che ricevano anche una retribuzione superiore a esso. Nell'esercizio di rendicontazione tutti i salari erano al di sopra del salario minimo, mentre il divario retributivo tra i generi era pari allo 0 %. È per noi fondamentale continuare a evitare che si creino in futuro differenze retributive di questo tipo e mantenere l'assenza di un gender pay gap.

Ore di formazione
La media annuale delle ore di formazione per dipendente nel 2025 è stata pari a 10 ore. Suddivise per genere: donne 7,3 ore, uomini 10,3 ore.

Politiche e linee guida
Nel 2025 non era ancora presente un codice di condotta né una politica sui diritti umani. È tuttavia disponibile un meccanismo di segnalazione per il personale interno. Le segnalazioni ricevute vengono esaminate tempestivamente e affrontate e gestite in un contesto adeguato, oltre a essere seguite nel loro sviluppo.

Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:
- Collaborazione più rispettosa tra i collaboratori
- Utilizzo intelligente della tecnologia per aumentare l'efficienza
- Facilitare i processi lavorativi e migliorare la gestione del tempo dei collaboratori tramite IA e adattamento tecnologico
- Coinvolgimento dei collaboratori nello sviluppo dell'azienda

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Coinvolgimento collaboratori nello sviluppo aziendale	Ampliamento comunicazione con agenti: Podcast "News bei Foppa" ogni 2 settimane, 5 minuti. Programma di formazione per partner di vendita.	Nessuno
Coinvolgimento collaboratori nello sviluppo aziendale	Introduzione di colloqui periodici con i collaboratori (chi/quando/come) e adeguamento della struttura organizzativa: creazione di una struttura organizzativa "conforme a Foppa" (senza appesantire l'apparato amministrativo e le gerarchie) e definizione dell'organigramma.	Colloqui annuali con i collaboratori

Forza lavoro nella catena del valore

Visione

Siamo consapevoli della responsabilità per le condizioni di lavoro lungo la catena del valore e rafforziamo la comprensione dell'importanza e della situazione dei lavoratori nella produzione dei prodotti commercializzati. Questi criteri sociali vengono integrati sistematicamente nelle decisioni di acquisto. L'obiettivo è una gestione equa, trasparente e rispettosa della dignità umana lungo la catena di fornitura.

Stato attuale

Nel campo d'azione "forza lavoro nella catena del valore" vengono considerati gli impatti sociali lungo le fasi a monte della catena del valore, riconoscendo che le condizioni di lavoro fondamentali, in particolare nell'estrazione delle materie prime, nella trasformazione e nella logistica, si trovano al di fuori del controllo diretto dell'azienda. Impatti negativi rilevanti possono derivare, ad esempio, dall'inquinamento acustico, che può influenzare le condizioni di lavoro dei lavoratori nelle fasi a monte, e vengono pertanto monitorati in modo continuo. Inoltre, esistono rischi esterni legati a crisi globali, guerre e conflitti, che possono causare perdite di raccolto, interruzioni della produzione e difficoltà nella catena di approvvigionamento. Questi fattori vengono presi in considerazione nella strategia di approvvigionamento, ad esempio attraverso la diversificazione e il rafforzamento della resilienza. Allo stesso tempo emergono opportunità dalla collaborazione con fornitori che adottano pratiche sostenibili e socialmente responsabili, attraverso le quali è possibile promuovere indirettamente migliori condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura. Nel complesso, adottiamo un approccio realistico che riconosce possibilità di influenza diretta limitate, monitora attentamente i rischi e integra progressivamente criteri sociali nei processi decisionali e nelle relazioni con i fornitori.

Dati e fatti rilevanti e obiettivi operativi

Nel report non sono noti, per l'esercizio di rendicontazione, episodi confermati relativi ai lavoratori nella catena del valore. A titolo preventivo, ogni anno viene aggiornata l'analisi della doppia materialità, al fine di individuare tempestivamente eventuali aree di rischio e poterle prevenire.

Obiettivi operativi e misure pianificate

Poiché questo ambito tematico è stato classificato come "non materiale" nell'analisi della doppia materialità, l'attuale strategia non prevede ancora obiettivi e misure. L'analisi della doppia materialità viene riesaminata annualmente. Qualora in anni successivi impatti positivi o negativi, oppure rischi e opportunità, dovessero diventare "materiali", a questo ambito verranno aggiunti obiettivi e misure adeguati.

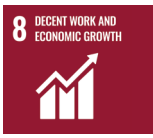
Comunità interessate

Visione

Promuoviamo i produttori locali attraverso la distribuzione mirata di prodotti realizzati a livello locale, sosteniamo progetti sociali nella regione e favoriamo la formazione e l'aggiornamento professionale dei nostri collaboratori. L'obiettivo è contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio e, allo stesso tempo, promuovere la crescita qualitativa del nostro personale.

Stato attuale

Nel campo d'azione "Comunità interessate", l'azienda contribuisce in modo mirato allo sviluppo sociale ed economico della regione, rafforzando la creazione di valore locale e promuovendo i cicli economici territoriali. Circa il 20 % del fatturato è generato da prodotti di origine regionale Trentino-Alto Adige, sostenendo così i produttori locali e promuovendo filiere trasparenti e sostenibili. Inoltre, circa il 30 % del fatturato proviene da fornitori con sede fiscale nella regione, contribuendo a entrate fiscali stabili, alla resilienza economica e alla creazione di posti di lavoro e percorsi formativi di qualità. Attraverso l'impiego con una retribuzione equa, viene inoltre rafforzato il potere d'acquisto locale e vengono create prospettive di lungo periodo per i collaboratori. Parallelamente, l'azienda si impegna attivamente a favore della comunità attraverso sponsorizzazioni e donazioni in natura, tra cui il ruolo di main sponsor della FOPPA TASTE SUPPORTER SAILING WEEK e il sostegno a società sportive regionali a livello provinciale e comunale.



Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Per l'esercizio di rendicontazione non sono noti episodi confermati relativi a comunità interessate dalle nostre attività. A titolo preventivo, ogni anno viene aggiornata l'analisi della doppia materialità per individuare tempestivamente eventuali aree di rischio e prevenirle.

Il VSME standard definisce gli incidenti in questo contesto come gravi violazioni dei diritti umani, tra cui lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, discriminazione e altri casi analoghi.

Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:

- Aumento della quota di prodotti di produzione regionale
- Promozione dell'agricoltura locale
- Incremento del fatturato da prodotti regionali con l'obiettivo di generare almeno il 25 % del fatturato da tali prodotti. Tale quota dovrà essere mantenuta o ulteriormente aumentata nel tempo
- Generare almeno il 30 % del fatturato con aziende regionali e mantenerlo nel lungo periodo, con ulteriore sviluppo futuro
- Sviluppo di partnership a medio e lungo termine con produttori locali
- Utilizzo, ove possibile, di fornitori di servizi locali
- Coinvolgimento di clienti e stakeholder nelle iniziative di sostenibilità dell'azienda
- Sostegno ad associazioni che tengano conto degli aspetti di sostenibilità

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Aumento della quota di prodotti di provenienza regionale	Selezione e sostegno di progetti regionali innovativi	% quota di fatturato
Utilizzo, ove disponibile, di fornitori di servizi locali	Definizione delle condizioni quadro per le partnership locali (condizioni ecc.)	Nessun KPI quantitativo
Selezione e sostegno di progetti regionali innovativi	Sponsorizzazione "Plus" per eventi green o in caso di soddisfacimento di ulteriori criteri di sostenibilità: definizione di criteri di sostenibilità in base ai quali il contributo di sponsorizzazione viene aumentato ed erogato solo se tali criteri vengono soddisfatti.	Nessun KPI quantitativo

Consumatori e utilizzatori finali

Visione

Ci consideriamo un consulente competente per i nostri clienti e selezioniamo i prodotti in modo mirato in base alla loro qualità e al loro beneficio per gli utilizzatori finali. Questa conoscenza viene trasmessa in modo attivo e trasparente, al fine di promuovere decisioni d'acquisto informate e rafforzare la fiducia in noi e nella nostra responsabilità di prodotto.

Stato attuale

Nel campo d'azione "consumatori e utilizzatori finali", l'attenzione è rivolta in modo coerente alla qualità, alla sicurezza dei prodotti e alla trasparenza, al fine di costruire fiducia e consolidare relazioni durature con i clienti. Attraverso l'offerta di alimenti di alta qualità, sicuri e lavorati, l'azienda contribuisce attivamente a un'alimentazione sana e rafforza al contempo la propria credibilità nei confronti dei clienti. I nuovi prodotti vengono sottoposti a un controllo sistematico prima dell'inserimento nell'assortimento: vengono testati da promotori interni, confrontati e degustati, oltre a essere analizzati con attenzione per quanto riguarda le informazioni sugli ingredienti. Importanti opportunità derivano dalle certificazioni di sostenibilità, che rafforzano la reputazione aziendale e possono aprire nuovi segmenti di mercato, in particolare presso consumatori attenti all'ambiente e alla qualità. Inoltre, i cambiamenti climatici, come periodi più lunghi di temperature elevate, possono estendere la stagione di consumo di determinati prodotti e contribuire così a una maggiore disponibilità per gli utilizzatori finali.

Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

A Foppa SRL non sono noti, per l'anno 2025, episodi confermati riguardanti consumatori o utilizzatori finali. A titolo preventivo, ogni anno viene aggiornata l'analisi della doppia materialità al fine di individuare tempestivamente eventuali criticità e poterle prevenire.

Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:
- Supportare i collaboratori nel seguire un'alimentazione sana
- Espansione qualitativa dell'assortimento

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Ampliamento qualitativo dell'assortimento	Verifica e degustazione dei nuovi prodotti da parte dei promoter	Nessun KPI quantitativo

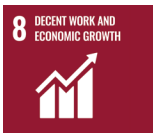
Governance aziendale

Visione

Utilizziamo moderni sistemi IT per offrire ai nostri clienti un supporto ottimizzato negli acquisti, ad esempio attraverso la gestione ottimizzata delle quantità per lotto al fine di massimizzare la creazione di valore. Allo stesso tempo, mettiamo a disposizione dei nostri clienti dati IT rilevanti, anche personalizzati in base alle esigenze specifiche. Siamo consapevoli della nostra responsabilità in materia di sicurezza alimentare e ne garantiamo il monitoraggio continuo e senza interruzioni lungo tutte le fasi del processo.

Stato attuale

Siamo da sempre reperibili per i nostri clienti 24 ore su 24 – preferibilmente attraverso il contatto personale, ma anche tramite canali digitali. Lo shop online e l'app Foppa consentono un processo di ordinazione semplice ed efficiente, supportato da funzioni di filtro per prodotti regionali, biologici e senza lattosio, nonché per allergeni. La nostra forte attenzione al cliente si riflette anche nel fatto che, in alcuni casi, lo stesso Peter Foppa effettua consegne con il camion, sottolineando vicinanza, responsabilità e orientamento al servizio.
Al centro della gestione aziendale vi è un ampio e qualitativamente elevato assortimento di prodotti composto da 15 gruppi merceologici, un'elevata quota di prodotti regionali dell'Alto Adige e un rigoroso controllo qualità attraverso test sistematici dei prodotti e un promotore aziendale dedicato. A ciò si aggiungono servizi flessibili, processi di ordinazione personalizzati e una logistica efficiente con consegne a temperatura controllata. Parallelamente, i rischi rilevanti in materia di governance, come la sicurezza informatica, la protezione dei dati e la sicurezza alimentare, vengono gestiti attivamente attraverso la messa in sicurezza dei sistemi digitali e il monitoraggio costante di tutti i processi lungo la catena del valore.

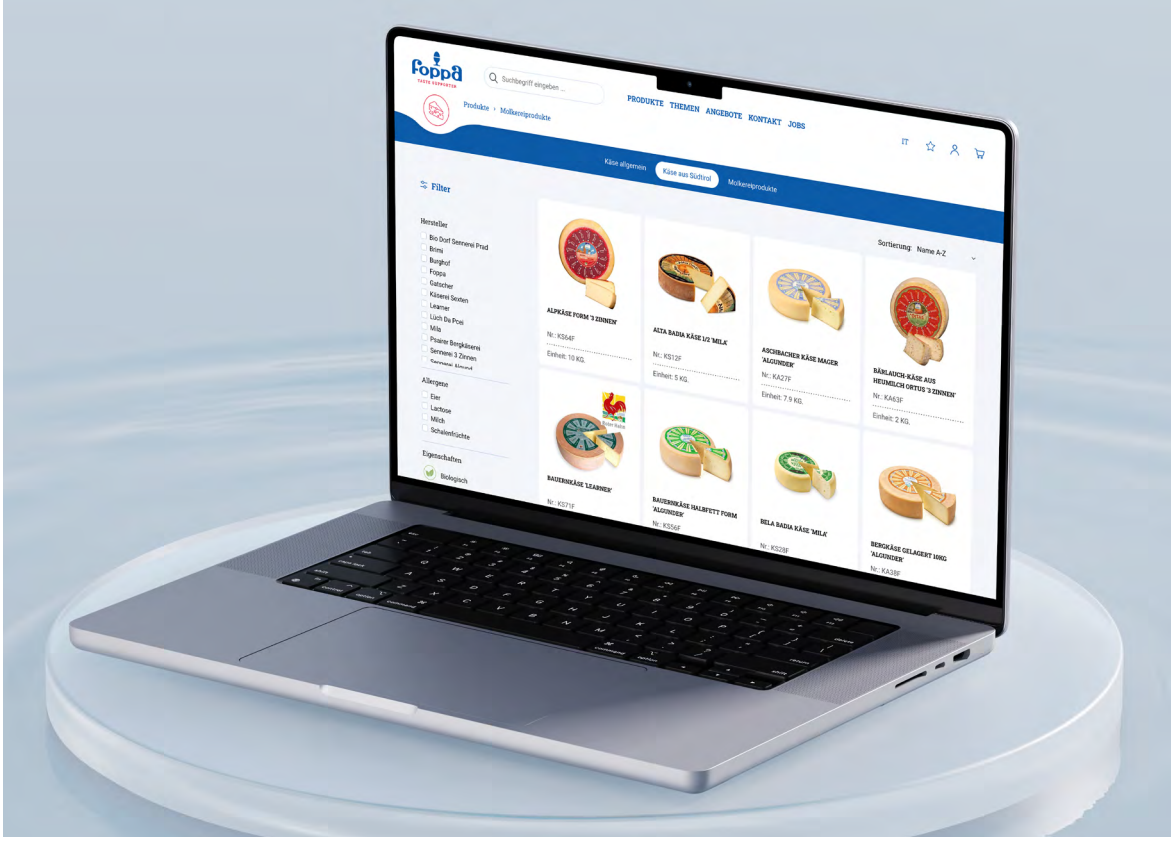


Dati e fatti rilevanti dal nostro report VSME

Non si sono verificati casi di condanne e sanzioni pecuniarie nel periodo di rendicontazione.

Non operiamo in nessuno dei settori che richiederebbero una divulgazione aggiuntiva del fatturato e non siamo stati esclusi da un benchmark di riferimento UE in linea con l'Accordo di Parigi.

Nel nostro consiglio di amministrazione operano tre membri maschili e un membro femminile. La quota femminile è del 25 %.



Obiettivi operativi

I nostri obiettivi operativi in questo ambito sono:

- Fornitura di un'offerta di prodotti di alta qualità
- Coinvolgimento dei titolari nelle decisioni di prodotto – offrendo, oltre al prodotto, anche servizi e prestazioni
- Intensificazione della formazione dei clienti
- Sviluppo continuo delle iniziative di sostenibilità all'interno dell'azienda
- Aumento delle attività di consulenza ai clienti in materia di prodotti e produzione sostenibili
- Comunicazione verso l'esterno degli impegni di sostenibilità – verso partner (banche, fornitori, clienti)
- Classificazione dei principali fornitori (80 % del fatturato) in base alla sostenibilità
- Coinvolgimento dei fornitori nelle iniziative di sostenibilità

Misure pianificate (estratto)

Obiettivo operativo	Misura	KPI
Fornitura prodotti di alta qualità	Ampliamento info dati sui prodotti consegnati – km percorsi, provenienza del prodotto, valore nutrizionale (semaforo) – mostrare la provenienza anche sull'app	Nessun KPI quantitativo
Sviluppo continuo dell'iniziativa di sostenibilità all'interno dell'azienda	Un giorno all'anno dedicato alla strategia di sostenibilità, insieme alle persone chiave	Nessun KPI quantitativo
Classificazione dei principali fornitori (80 % del fatturato) in base alla sostenibilità	Valutazione sostenibilità dei fornitori – Contattare i fornitori più importanti: informare sulla visione/missione di Foppa e richiedere una dichiarazione e informazioni concrete sulla loro strategia di sostenibilità	Quota fornitori che soddisfano standard minimi di sostenibilità

Conclusioni e prospettive

Questo report di sostenibilità mostra quanto il nostro impegno nei settori ambiente, sociale e governance sia già oggi vario e completo. Comprendiamo la sostenibilità non come un progetto concluso, bensì come un processo continuo che richiede sviluppo costante, riflessione critica e apprendimento condiviso.

Con il nostro impegno e approccio proattivo non abbiamo ancora raggiunto il traguardo finale. Continuiamo a definire nuovi obiettivi da raggiungere nel breve, medio e lungo termine. Su questi obiettivi ci misuriamo in modo trasparente, basato sui dati e in dialogo aperto con i nostri stakeholder. Il presente report rappresenta una fotografia del momento e costituisce la base per misure e decisioni future.

> “Ciò che facciamo oggi determina come sarà il mondo domani.”
>
> Marie von Ebner-Eschenbach
> 1830 – 1916

Il nostro report di sostenibilità viene aggiornato e sviluppato annualmente. In questo processo vengono sistematicamente integrati nuovi risultati, progressi e sfide. Il tema della sostenibilità rimane una componente fissa del nostro orientamento strategico e lavoriamo costantemente per migliorare ulteriormente i nostri impatti e utilizzare le opportunità in modo responsabile.

Le parti interessate possono richiedere in qualsiasi momento la versione completa e sottoposta ad audit del report di sostenibilità*. Trasparenza e tracciabilità sono per noi elementi centrali di una rendicontazione di sostenibilità credibile.

Un ringraziamento particolare va a tutti i collaboratori, partner e sostenitori esterni che, con le loro competenze, il loro impegno e la loro apertura, hanno contribuito alla redazione di questo report. Il lavoro collaborativo sul tema della sostenibilità ha per noi un valore inestimabile: crea fiducia, favorisce nuove prospettive e rende possibile lo sviluppo sostenibile. Insieme stiamo costruendo il percorso verso uno sviluppo aziendale orientato al futuro, responsabile e resiliente.

* Juri Foppa | juri@foppa.com
Daniel Zanotelli | d.zanotelli@foppa.com

RIFERIMENTI
foppa rendiconta secondo gli standard VSME.
Dettagli qui:

Indicatori VSME

Qui è riportata una panoramica completa di tutti gli indicatori dello standard VSME. Per gli indicatori rilevanti ai fini di questo report, è indicata la pagina in cui questi vengono trattati.

Indicatori del Modulo Base		Pagina in questo rapporto
B1	Fondamenti per la redazione	Pagina 2
B2	Pratiche volte alla transizione verso un'economia più sostenibile	Pagine 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19
B3	Energia ed emissioni di gas serra	Pagina 7
B4	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Pagina 10
B5	Biodiversità	Pagina 11
B6	Acqua	Pagina 12
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Pagina 13
B8	Personale: caratteristiche generali	Pagina 14
B9	Personale: salute e sicurezza	Pagina 14
B10	Personale: retribuzione, contrattazione collettiva, formazione	Pagina 14
B11	Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali	Pagina 19
B12	Condanne e sanzioni per corruzione e riciclaggio di denaro	Pagina 19

Indicatori del Modulo Comprehensive		Pagina in questo rapporto
C1	Strategia: modello di business e iniziative di sostenibilità	Pagina 5
C2	Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Pagine 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni e transizione climatica	Pagina 7
C4	Rischi climatici	Pagina 7
C5	Ulteriori caratteristiche generali del personale	Pagina 14
C6	Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro propria – politiche e processi sui diritti umani	Pagina 14
C7	Gravi impatti negativi in materia di diritti umani	Pagine 14, 16, 17, 18
C8	Ricavi da settori specifici ed esclusione dai benchmark di riferimento UE	Pagina 19
C9	Diversità di genere negli organi di direzione	Pagina 19